

**Internationell
positionering**

Ger Stockholm en imponerande arena för internationella sporttävlingar och kulturella evenemang. Samlar många idrotter under ett tak är prioriteten för framtidens sportanläggningar.



Ekonomi

Skapar många olika arbetstillfällen. Främjar tillväxt av sportturismen. Blir vektor för affärsutveckling i regionen.



**Idrottstaden
Stockholm**

En stark idrottsrörelse bidrar till att bygga social hållbarhet i samhället. Alla ska få möjlighet till fysisk aktivitet. I en stad som växer behöver därför närheten till idrottsanläggningar garanteras.



Socialt

Uppmuntrar och främjar idrottsdeltagande; erbjuder en idealisk plattform för idrottsutbildning. Blir en favoritplats att umgås. Utbildar yngre generationer hur man förebygger sjukdomar relaterade till inaktivitet. Strävar efter en hälsosammare livstil.



**Viktiga sociala
dimensioner**

- stärker kollektiva identiteter
- förenar människor och förbättrar självkänslan
- ökar medborgerlig stolthet
- inspirerar barn
- skapar arbetslivserfarenhet inom olika områden
- uppmuntrar frivilligarbete och ökar deltagandet i idrott
- främjar välbefinnande och hälsosamt liv
- främjar integration i allmänhet



Miljö

The Dome Swedens konstruktion och drift är hållbar inifrån och ut. Den respekterar och främjar miljön och den omgivande naturen.



The Dome Sweden erbjuder nya och spännande möjligheter till framtiden för svensk idrott. Baserad på den framgångsrika och prisbelönta japanska arkitekten Endo Shuheis design Beans Dome of Miki City, uppförd nära Kobe, Japan.

ETT STOCKHOLM DÄR ALLT ÄR MÖJLIGT

**5000 sittplats
arena**

Anpassad för nationella och internationella sport samt socio- kulturella händelser.



**Professionella Tränare
i alla sporter**

Utformar medlemmarnas personliga idrott- och hälsoprofiler och följer deras framsteg.



**Idrottscenter
i världklass**

Tennis, Squash, Badminton, Padel Beach Tennis och touchtennis klubbar. Fitness, Well-Being, Medicare, Konferensrum.



Säker miljö

The Dome Sweden erbjuder en miljö där alla känner sig trygga, från utrustningens säkerhet till interaktionen med medlemmarna och personalens professionalism.



**Utbildning
året runt**

Organisation av idrottskonferenser där världskända tränare delar med sig av sina erfarenheter och stimulerar coacher samt den nya generationen av spelare.



**The Dome Sweden,
Sports Park**

Allmänheten stimuleras att delta i friluftsidrott, t.ex klättervägg, träningsmaskiner och lagsporter på fältet. Löparbana runt parkens omkrets konstfrysas på för längdskidåkning.



- **Huvudstaden Stockholm lider av ojämlikheter i idrottsanläggningar: 12 700 göteborgare jämfört med 32 300 stockholmare per idrottshall**
 - **Brist på idrottsanläggningar i 20+ år**
 - **Befolkningen kommer att nå 2,7 miljoner invånare år 2030**
 - **Dålig integration av nysvenskar**
 - **Ökning av gängkultur och kriminalitet**
- **Att ge flickor och kvinnor lika tillgång till idrott som män**
- **The Dome Sweden har som mål att bli en plats för människor att frodas genom idrott, att umgås och lära sig samhällslivsvärderingar**
- **Världshälsoorganisationen WHO har slagit fast att fysisk aktivitet har potential att påverka 13 av de 17 globala målen.**

THE DOME SWEDEN ÄR REDO ATT HJÄLPA

The Dome Sweden kommer att ha en direkt inverkan på 6 av FN-SDGS och en stödjande inverkan på 7 av de andra



The Dome Sweden är helt i enlighet med Barnkonventionens fyra grundprinciper:

- Alla barn har samma rättigheter;
- Barnets bästa ska alltid komma först;
- Varje barn har rätt att överleva och utvecklas;
- Varje barn har rätt att uttrycka sin åsikt;

The Dome Sweden prioriterar miljö, social och styrning (ESG) praxis. Transparenta styrningsstrukturer och etiskt beslutsfattande säkerställer ansvarsfull ledning.



MILJÖ: The Dome Swedens konstruktion och drift är hållbar inifrån och ut, den respekterar och främjar miljön och den omgivande naturen;



EKONOMI: The Dome Sweden skapar arbetstillfällen inom olika områden, främjar tillväxten av sportturism och blir en vektor för affärsutveckling i regionen;



SOCIAL: The Dome Sweden uppmuntrar och främjar idrottsdeltagande; erbjuder en idealisk plattform för idrottsutbildning för yngre människor och blir en favoritplats att umgås på; den utbildar yngre generationer hur man förebygger sjukdomar relaterade till inaktivitet och strävar efter en hälsosammare livsstil;



The Dome Sweden är en medveten verksamhetsom satsar på allas utveckling, både anställda och medlemmar. Alla ska få möjlighet till fysisk aktivitet. I en stad som växer behöver därför tillgången och närheten till idrottsanläggningar säkerställas.



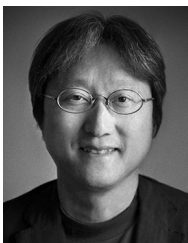
Fabrice Mary
Founder, CEO
Former player
International Tennis
Coach



Ingrid Löfdahl Bentzer
#1 Swedish
#14 World Tennis Player
Head ITF Women's Professional Tennis
Chairman & CEO of WSA Women's Squash Association



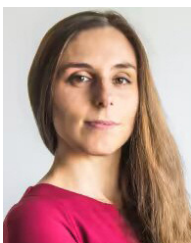
**Jean-Jacques
Zander**
Lawyer



Endo Shuhei
Architect
Japan



**Agneta Eriksson
Hilden**
Architect
Sweden



Amelie Chartton
CEO



Anders Grundberg
Advisor



Bengt Grundberg
Advisor

THE DOME SWEDENS FILOSOFI

Hållbarhet, i dess bredaste bemärkelse, är en filosofi. Det är ett sätt att tänka och agera som inte bara tar hänsyn till de ekonomiska men även de miljömässiga och sociala konsekvenserna av alla beslut. Den får aldrig vara på-bultad i slutet av en beslutsprocess, utan bör vara en ingående del av en enhetlig strategi som tar hänsyn till, så långt det är praktiskt möjligt, konsekvenserna av tagna beslut.



TILLSAMMANS SKAPAR VI FRAMTIDEN